

# 中共江西省委宣传部 江西省文化和旅游厅

赣文旅非遗字〔2022〕4号

---

## 关于印发《第八届江西艺术节·江西民间文化艺术节实施方案》的通知

各设区市委宣传部、文广新旅局，省直有关单位：

为贯彻落实中办、国办《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，推动江西非遗保护传承和创新发展，喜迎党的二十大胜利召开，根据《第八届江西艺术节总体方案》（赣文旅艺字〔2022〕2号），定于2022年5月至10月举办第八届江西艺术节·江西民间文化艺术节。现将实施方案印发给你们，请遵

照执行。

- 附件：1. 第八届江西艺术节·江西民间文化艺术节暨 2022 年江西非遗进景区启动仪式实施方案
2. 我是小小传承人——江西省非物质文化遗产进校园优秀节目展演实施方案
3. 江西省曲艺新创作品展演实施方案
4. 我画非遗——江西省主题美术创作写生活活动实施方案
5. 江西省非物质文化遗产创意产品大赛暨学术论坛实施方案
6. 江西省非物质文化遗产服饰秀实施方案
7. 乐平古戏台文化传承人与学者跨界对话实施方案



## 附件 5

# 江西省非物质文化遗产创意产品大赛 暨学术论坛实施方案

## 一、组织机构

主办单位：中共江西省委宣传部

江西省文化和旅游厅

江西科技师范大学

学术支持单位：中国艺术研究院工艺美术研究所

协办单位：江西省非物质文化遗产研究保护中心

南昌市文化广电新闻出版旅游局

承办单位：南昌市文化馆

江西科技师范大学江西省非物质文化遗产研究基地

## 二、大赛时间

2022 年 5 月-10 月

## 三、赛程安排

大赛流程分为大赛启动、作品征集、作品评选、颁奖及展览、召开高峰论坛五个阶段。

### （一）大赛启动

通过主流媒体和新媒体平台发布大赛征集公告，扩大宣

传影响。

## （二）作品征集（2022年5-6月）

参赛者按照要求，将报名材料发送到组委会指定邮箱（jxkdfyyj@163.com）参赛，截稿日期6月30日，同时组委会组织评审专家委员会人员对参赛者资格和参赛作品进行审核。

## （三）作品评选（2022年7月）

征集活动和审核工作结束后，由评审专家依据公平、公正、公开的原则，本着创意性、文化性、艺术性、市场性四个方面对投稿作品进行评选。

### 1. 作品初评

参赛作品将由大赛专家评审委员会专家对参赛作品进行初评，评出入围作品，入围作品名单将通过大赛官方渠道进行公示。

### 2. 作品终评

作品终评由主办单位在专家评委库中抽取评委进行终评。最终评选出的获奖作品名单通过大赛官方渠道进行公示。

## （四）颁奖及展览（2022年9-10月）

对获奖作品进行集中展出。

## （五）召开全国非遗文创设计与产业高峰学术论坛

在南昌召开为期两天的全国非遗文创设计与产业高峰学术论坛，邀请专家、学者针对江西特色非遗项目与传统手工

艺的保护传承，以及非遗文创产品、市场及产业链交流学术、提供策略。

#### 四、赛事安排

##### （一）参赛对象

省内外非遗创意研究机构、非遗传承单位、非遗手工艺品制作者、文化创意设计机构、企业、团队及个人，省内外设计类美术类院校师生、对非遗感兴趣的单位或个人等均可参赛。

##### （二）征集指向

围绕江西省内的民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药和民俗等国家、省、市级非遗项目的核心技艺或经典元素为原型进行创意设计，凸显传承与弘扬保护江西省优秀传统文化精髓的中心思想。

##### （三）征集内容

以江西省非遗保护项目中的形态技艺、表现形式为主体，以江西省非遗为艺术灵感来源，借助新思路、新技术、新材料等创作的非遗文创产品，参赛作品包括但不限于旅游纪念品、工艺美术品、文化艺术品、家具用品、茶具餐饮用品、非遗传播教育用品、非遗商品的创意包装、益智趣味产品、小型科技产品等非遗创意产品。

##### （四）作品要求

1. 内容要求：参赛作品应紧扣赛事主题和方向，具有较强的

文化属性和独特创意，将经典技艺、经典元素与创新设计相结合，传承与弘扬江西省优质的非遗精髓。

2. 形式要求：参赛作品可以是实物、效果图、模型、样品、设计方案等（按需展览展示，以实物打样为佳）；可以是单件或系列作品。作品要保证结构严谨、制作精良、文化内涵深厚、具有一定的实用性及市场推广价值，符合相关的技术质量标准、安全标准及环保标准，能够实现批量生产。鼓励使用生态环保材料及运用环保理念进行创新设计。

3. 数量要求：参赛作品可以团队或个人名义进行申报，数量不限，每件参赛作品署名作者最多不超过3人。

4. 版权要求：参赛作品须为参赛者本人(或团体/单位)创作的作品，不得抄袭、复制、盗用他人作品或市场产品。参赛者应对参赛作品拥有完整、明确、无争议的知识产权，不得侵犯他人的知识产权或其他权利。一经核实作品非原创或涉嫌侵犯他人知识产权，主办单位将取消其参赛资格，一切法律责任由参赛者承担。

## **五、奖项设置**

设置等级奖、优秀奖、优秀指导教师奖，由主办单位颁发获奖证书，已获得过省级以上等级奖的作品不予参评。

## **六、作品提交**

报名材料须按要求格式发送到大赛组委会指定邮箱。

（以文件夹压缩包的形式发邮箱：jxkdfyyj@163.com）

## 1. 报名作品提交资料

报名材料包括以下内容：

(1) 参赛报名表（包括作品信息、参赛信息、设计说明、原创承诺书等内容），以 A4 纸打印盖章/签字的扫描件。（见附件 1）

(2) 作者本人身份证正反面扫描件（或单位组织机构证书扫描件）及手持身份证（或单位组织机构证书扫描件）的照片。

(3) 以图片形式上传的参赛作品，图片格式统一为 JPG，文件规格为 300dpi（分辨率 300 像素/英寸），作品放 A3 纸尺寸上并附上设计说明。单件作品要上传作品照片电子文件，要求多角度、有参照物、能体现作品原貌。每个参赛作品提供 3-7 张图片。若作品为系列作品，请自行将作品图片拼接，在保留作品完整细节的情况下将作品照片数量控制在 7 张以内。参赛作品如是系列作品，除需提交与单件作品相同的个人信息以及作品说明外，请单独注明各单件作品的尺寸、材质等信息。（作品图片内不得署名或署单位，否则取消参赛资格）

## 2. 入围作品补充提交资料

(1) 参赛者在收到《作品入围通知书》后，应根据参赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《作品入围通知书》一并告知参赛者。

(2) 产品类作品尽可能提供产品实物或产品打样。如果没法打样，提供 1 米（宽）× 1.6 米（高）的 PVC 装裱板（5 毫米厚度）。

(3) 参展作品原作或模型需自制外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

(4) 如有特殊展示要求，展示材料及布展工作由作者本人负责。

## 七、版权说明及其他事项

### （一）版权说明

所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，主办单位对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。

（二）参赛作品须为参赛者本人（或团体、单位）创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，主办单位将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。

（三）参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包括但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各方面权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同约定，参赛者须严格遵守



大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。

（四）当遇到以下情况时，主办单位有权收回奖杯、证书和奖金，并追究相关法律责任：

1. 正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。

2. 设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

（五）获奖作品的知识产权转移事宜由主办单位另行规定。

（六）大赛的其他要求、细则和安排由主办单位适时制定并公告。

（七）学术论坛由江西科技师范大学具体组织。

（八）主办单位对本届大赛事宜具有最终解释权。

## **八、联系方式**

咨询电话：黄文丽 15270995117

投稿邮箱：jxkdfyyj@163.com

附件：江西非遗创意产品大赛参赛作品报名表

附件

## 江西非遗创意产品大赛参赛作品报名表

作品名称				
作品信息	尺寸规格 (长×宽× 高 cm)	作品材质	创作时间	其他
作品图片	_____ 幅 (通过邮箱附件上传, 图片格式统一为 JPG, 文件规格为 300dpi (分辨率 300 像素/英寸), 每张图片大小不得低于 2M)			
参赛者类别	<input type="checkbox"/> 个人参赛 <input type="checkbox"/> 团队参赛 <input type="checkbox"/> 单位参赛			
参赛单位 (个人、团队信息)	作者姓名			
	指导教师			
	身份证号码 (第一作者本人身份证正反面扫描件及手持身份证的照片, 通过邮箱上传电子相片)			

	联系电话		
	电子邮箱		
	联系地址		
参赛团队成员 信息	姓名	联系电话	身份证号
<p>作品设计说明：（包括创作思路、设计理念、市场应用前景等，总字数要控制在 200 字以内）</p>			

## 原创承诺书

本人（团队/单位）所提交参加江西非遗创意产品大赛的作品，知识产权属于本人（团队/单位）所有。参赛作品非原创或可能涉嫌侵犯他人知识产权，根据有关规定进行处理，由此产生的一切法律责任由本单位（团队、个人）自行承担。主办单位拥有对该作品进行公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制等权利，并享有优先获得知识产权受让的权利。

单位盖章：

个人签字：

年 月 日